



ZUCKER.STUDIO

Руководство по организации успешного

ХАКАТОНА



2019 Codenrock | +7 499 322 87 14

Хакатон

— это творческая мастерская, в которой участники в режиме нон-стоп с помощью современных технологий создают собственный рабочий прототип IT-продукта для решения какой-либо актуальной задачи.



Слово «хакатон» образовалось от слияния «хакинг» и «марафон». Дословно — «марафон программистов». Под «хакингом» понимают, конечно, не компьютерных мошенников, а любителей IT-технологий, которым нравятся исследования и поиск неординарных решений.



Продолжительность хакатона может варьироваться, но чаще всего он длится от 24 часов до недели.



История

На хакатонах формировались сообщества программистов, а в последствии — известные технологические компании, например, Apple. Массово они начали распространяться в 2000-х, когда на них обратил внимание бизнес и превратил их в свой рабочий инструмент. Сейчас подобные разработческие марафоны пользуются популярностью по всему миру и активно проникают в корпоративную среду. Их регулярно проводят такие гиганты как

Google Facebook Microsoft.



Возможные форматы



онлайн

(сбор регистраций и решений, приглашение в офлайн финалистов)



- экономия бюджета на организацию



- неограниченное число участников



офлайн

(1-2 дня коднга на площадке)



- высокие затраты на организацию и мерч для участников



- обычно до 250 человек

- **внешний хакатон**

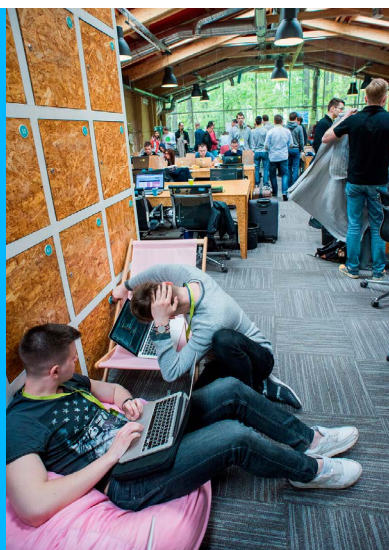
для IT-разработчиков

- **внутренний хакатон**

для сотрудников компании

- **смешанный формат**

участвовать могут и сотрудники, и внешние участники



Польза от проведения хакатона для компании

HR

На хакатоне можно найти **высококласных специалистов**

Решение бизнес-задачи

Десятки команд при поддержке менторов продумывают решение для задачи компании. Есть четкие дедлайны, жюри остается только выбрать наиболее рациональное из них и наградить. Сколько часов бы заняла разработка похожего продукта у штатных специалистов? Причём проблематика может быть любой: от разработки целой IT-инфраструктуры до максимально быстрого алгоритма сортировки матрицы. Проблематика для хакатона уже давно открепилась от IT, и теперь участники хакатона думают над более обширным спектром задач из области биоинформатики, географии и даже космоса.

PR

КОМПАНИИ

Крупное мероприятие на отличной площадке. **Хакатон значительно повышает узнаваемость бренда среди профильной IT аудитории.** Анонсы, СМИ, социальные сети, посты в блогах; анонсы в ВУЗах и профильных организациях — вот это всё обязательно сопровождает любой хакатон.

Поиск проектов

На хакатоне можно найти готовые команды с разными проектами. Важно не забывать: разработанное решение остаётся интеллектуальной собственностью самих разработчиков. Если нужно использовать его в своей работе — придётся договориться с командой об условиях использования их проекта.

Этапы организации хакатона





8

Сделать понятную анкету для участников мероприятия, которая позволит отобрать нужную целевую аудиторию;

9

Запустить рекламную кампанию;

11

Организовать 24-, 36- или 48-часовой хакатон, по итогам которого определяются победители;

10

Выбрать финалистов

12

Связаться с победителями и перечислить призовой фонд;

13

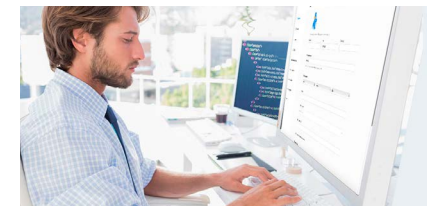
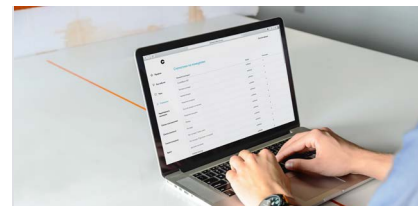
Связаться с участниками мероприятия, поблагодарить за участие/отправить материалы (фото/видео);

14

Связаться с участниками, чтобы пригласить на собеседование в офис компании.

Этапы хакатона

Хакатон — это специфический тип мероприятия, со своей устоявшейся структурой и этапами, которые не стоит игнорировать. Лучше пройти через все перечисленные этапы, чтобы мероприятие принесло реальную пользу.



Сбор заявок на хакатон

Цель: сбор участников на хакатон.

Как проходит: организатор хакатона размещает анкету с регистрацией на сайте мероприятия. Обычно просят заполнить следующие поля: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, возраст, город проживания, роль в команде, место работы (должность) или учебы. Если команда не до конца сформирована, то на платформе можно прописать, какие именно специалисты нужны — разработчики, под какой-то определенный стек или другие; можно также приглашать в свою команду знакомых или зарегистрированных на хакатон участников.

Продолжительность: на сбор регистраций лучше закладывать

от 2х до 4х недель.

Ожидаемый итог: организатор получает заявки, формируются команды.

Отбор проектов

Цель: просмотр и оценка отправленных первоначальных идей проектов.

Как проходит: на этом этапе эксперты сразу могут оценить, насколько идея жизнеспособна. Если у нее нет никаких шансов, то команда может трансформировать идею. От каждой команды получена информация о проекте, его основной идее, отличиях и преимуществах.

Продолжительность: на оценку идей уходит обычно от 2-х дней и более в зависимости от количества участников.

Ожидаемый итог: формируются команды и отсеиваются заранее провальные идеи.



Менторские сессии

Цель: Один из самых эффективных этапов на хакатоне. Менторская сессия — предварительная презентация еще не до конца доработанного проекта перед экспертами и обратная связь от них.

Как проходит: капитан команды рассказывает о проекте, после чего менторы задают вопросы и дают рекомендации, причем рекомендации могут касаться как самого проекта и его развития, так и презентации. Участники индивидуально общаются с каждым из экспертов, задают каждому вопросы именно по той теме, в которой компетентен эксперт, и получить максимально объективную обратную связь по проекту.

Продолжительность: 3 минуты на спич.

Ожидаемый итог: работа над ошибками и более глубокая доработка проектов. Репетиция презентации проектов.



Чек-поинты

Цель: чек-поинт — это контрольная точка, когда участники отчитываются экспертам о проделанной работе за определенный промежуток времени и делятся планами на следующие этапы.

Как проходит: в начале хакатона каждая команда разрабатывает общий план работ (можно воспользоваться ватманом для проработки проекта и его стадий), которые предстоит сделать за 24 часа. По мере выполнения плана на чек-поинтах команда вычеркивает или меняет какие-то пункты. Команда рассказывает эксперту, что было сделано, и он вносит свои коррективы и предложения.

Продолжительность: по 5 минут на команду.

Ожидаемый итог: работа над ошибками.



Мастер-классы

Помимо интенсивной практики, хакатон предполагает обширную образовательную и теоретическую часть. Эксперты выступают с мастер-классами на такие темы, как управление проектами, личная эффективность, формирование команды, продвижение и маркетинг, взаимодействие со СМИ, разработка и другие. В качестве экспертов на хакатон приглашают действующих IT-предпринимателей, основателей и руководителей компаний, разработчиков-практиков.

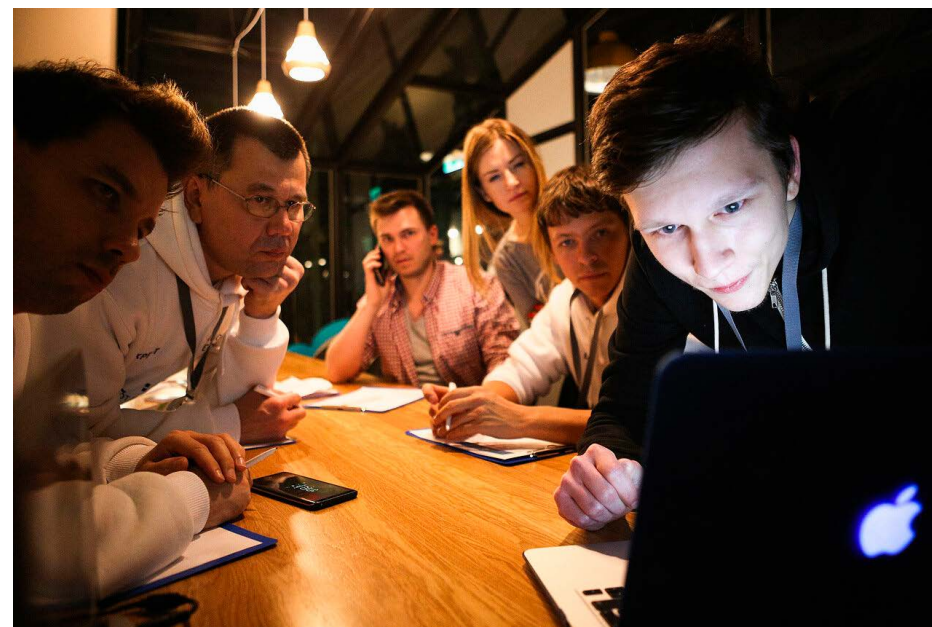


Презентация готовых проектов

Финал мероприятия, кульминация и заключительная точка. Участники презентуют результаты работы. Эксперты оценивают представленные разработки, а самые перспективные из них — награждают. Участники демонстрируют свои проекты в работе. Можно увидеть уникальные функции приложения или сервиса и понять, насколько полезным будет продукт. Это и отличает хакатон от всех других мероприятий — польза.

Критерии оценки проектов

Как оценивать проекты участников.
На хакатоне нет ни победителей,
ни проигравших. Главное, чтобы проект
соответствовал определенным критериям.



Идея и возможность довести прототип до минимально рабочего продукта

На хакатоне смотрят на саму идею проекта, насколько она может быть жизнеспособна и прибыльна. Лучше, чтобы у идеи был потенциал для монетизации.

Объем выполненной работы за 24 часа

Конечно, команды делают какие-то заготовки заранее. Нужно видеть, сколько работы было сделано за 24 часа. И оценивать именно ее.

Уровень технических решений, примененных в проекте

«Чем сложнее — тем лучше», — не всегда выигрышный принцип. Если команда может сделать что-то действительно инновационное, то это будет большим плюсом.

Наличие прототипа

Итоговый работающий прототип, который презентует команда в конце мероприятия. Нужно оценить, насколько он работоспособный.

* Конечно, для каждого хакатона эти пункты индивидуальны, какие-то из критериев могут добавляться еще, какие-то не нужно использовать.

Предложите участникам взять с собой следующие предметы

Чтобы хакатон прошел максимально комфортно, советуем командам не забыть взять:



Ноутбук
с установленным
необходимым для
работы софтом.



**Переходники,
зарядные устройства.
Сетевой фильтр.**



**Удобную
одежду/обувь.**



**Спальник
(необязательно,
но можно).**

Что делать после хакатона

1 Выдать все призы победителям

У победителей хакатона нужно запросить следующие документы: цифровую копию документа, удостоверяющего личность участника (для граждан РФ — разворот национального паспорта с личными данными, а также страницу с адресом места регистрации; для иностранных граждан — разворот национального паспорта с личными данными и, если они фактически проживают в России, страницы с российскими визами), цифровую копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ — при наличии, банковские реквизиты счёта, заполненное согласие на получение Приза.

В соответствии с п. 1 ст. 226 Налогового кодекса РФ, при выплате призов Организатор является налоговым агентом и обязан исчислить, удержать у получателя приза и уплатить сумму налога, исчисленную в соответствии со ст. 224 НК РФ. Призовой фонд выплачивается Победителям за вычетом НДФЛ 35%. Победитель обязуется предоставить Организатору по электронной почте всю необходимую для получения приза, а также для уплаты налогов информацию, в т. ч. копию паспорта, ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты, согласие на обработку персональных данных.

2 Связаться с участниками

Отправить рассылку с итогами хакатона — фото, видео с победителями; поблагодарить за участие.

Предложить подписаться на каналы, блог компании, предложить вакансии. Письмо нужно отправить в течение недели, не позже, пока память о мероприятии свежа.:)

3 Связаться с участниками, кого хотите пригласить на стажировку/вакансию

Самое важное связаться с участниками оперативно — в идеале в течение недели.



Надеемся, наша инструкция убедила вас, что хакатоны — это важно и нужно, и поможет вам лучше подготовиться к IT-событию.

А сделать процессы в организации хакатона более автоматизированными вам поможет наша платформа **Codenrock.com:**

- онлайн регистрация
- формирование команд
- мессенджер и общение внутри платформы
- возможность создавать свои номинации
- загрузка задач и их решений
- голосования за команды
- рейтинг
- аналитика всех решений в одном окне